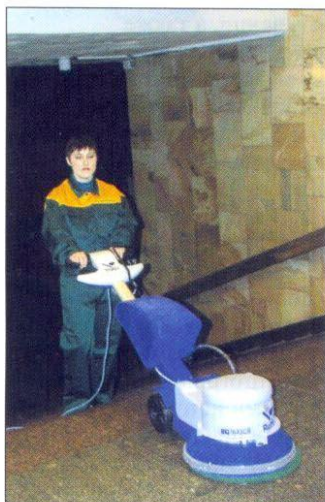


Особенности уборки станций метрополитена

Московский метрополитен – это уникальный по величине объект для уборки, требующий четко продуманного технологического процесса и применения высокопроизводительной уборочной техники. Российская клининговая компания «Метро-Сорма-Сервис» и итальянская фирма Fimar вот уже несколько лет заботятся о чистоте на основном транспортном предприятии Москвы.

Подлежащие уборке объемы

Для того чтобы понять объемы, подлежащие уборке на станциях метрополитена, необходимо привести некоторые цифры и информацию,



Однорисковые машины для уборки лестниц.

характеризующие этот объект. Всего в России 6 метрополитенов в городах: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск. Самыми крупными являются метрополитены Москвы (163 станции) и Санкт-Петербурга (55 станций). Эти 2 метрополитена осуществляют более 50% пассажирских перевозок города. Так, Московский метрополитен только за сутки перевозит около 9 млн. человек. Одновременно следует отметить, что станции российских метрополитенов – это не только сложные транспортные, но и великолепные архитектурные сооружения. Покрывтия полов и стен выполнены из различных по качеству и цвету

сортов мрамора, гранита и других дорогостоящих отделочных материалов. Наземные здания станций и двери имеют более 40% конструкций из стекла. В архитектурной отделке много элементов из мозаики, цветного металла, сложные профили стен, колонн, горельефы и памятники. Все это требует постоянного ухода в сложных условиях метрополитена как основного транспортного предприятия города.

Механизация работ в Московском метро

Московский метрополитен занят пассажирскими перевозками 19 часов в сутки, т.е. только 5 часов пассажирский поток на станциях отсутствует, а эксплуатационный персонал станций, в том числе

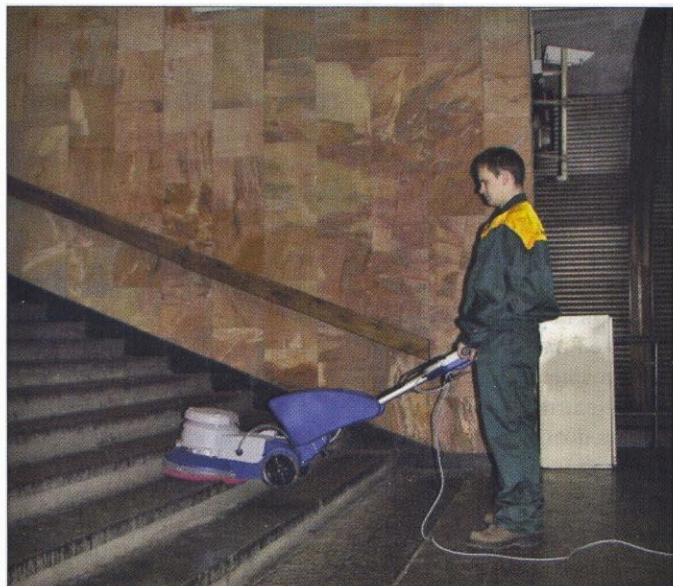


FIMAR – чистящая и всасывающая машина для уборки платформ.

заният на уборке, работает в круглосуточном режиме по четырехсменному графику, каждая смена по 12 часов. Технологический процесс уборки станций определен индивидуально для каждой станции по месту, времени, виду уборки и существовал с первых дней пуска метрополитена, т.е. с 1935 года. На протяжении вот уже 68 лет он видоизменялся и совершенствовался. Способы ручной уборки заменялись механизированными, в результате чего должность рабочего по уборке станций стала называться «машинист уборочных машин». К механизации работ привел не только технический прогресс, но и необходимость интенсификации труда, связанная с дефицитом данной категории рабочих. Для того чтобы оценить трудоемкость работ, приведем только несколько цифр: общая площадь напольных поверхностей пассажирских помещений станций Московского метро



FIMAR – чистящая и всасывающая машина для зон входа и выхода.



Однодисковые машины для уборки лестниц.

(платформы, вестибюли, переходы) составляет около 950 000 м², площадь покрытия стен – более 1 500 000 м² (без учета стен тоннелей за пределами станций). В настоящее время уборка станций производится двумя способами: силами

собственного персонала метро, численность которого составляет около 2 500 человек, и по контракту с клининговой фирмой «Метро-Сорма-Сервис». Данная численность приведена без учета специализированных служб метро, осуществляющих

уход за основанием пути, путевыми стенами и зданиями наземных сооружений. Для каждой поверхности имеется своя технология обслуживания, включающая глубокую, периодическую и регулярную очистку. Площадь только напольного покрытия одной станции в среднем составляет 5 000 м², т.е. 1 250 м² на одного человека в смену. При такой трудоемкости без

механизации не обойтись.

Sorma поставляет уборочную технику

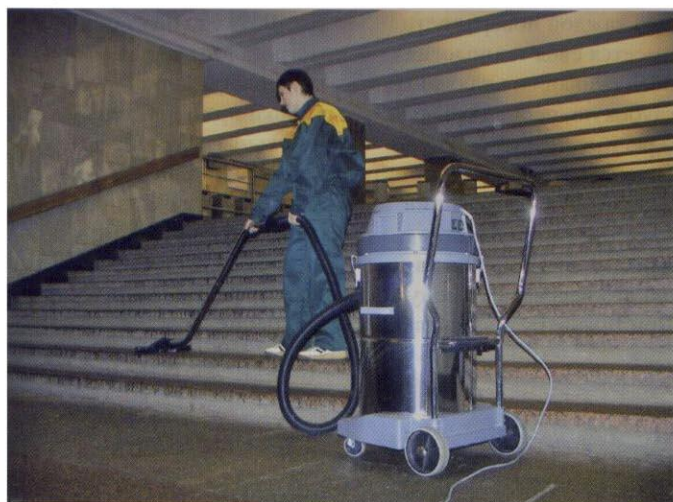
До 1989 года на станциях метрополитена для механизированной уборки применялись кабельные поломоечные и аккумуляторные подметальные машины отечественного производства низкой производительности и устаревших конструкций. В течение двух лет (с апреля



Ручная работа с мраморными фресками.

1989 года по апрель 1991 года) на метрополитене проводился тендер

Sorma (Паул Андре КГ) и с 1991 года начались регулярные поставки



Водяные отсосы тоже находят применение.

иностранной уборочной техники. В нем принимали участие производители уборочного оборудования торговых марок Sorma, Fiorintini, Advance и другие. Тендер выиграла

машин данной марки на станции Московского метрополитена, где сейчас находится в эксплуатации 438 единиц поломоечных и подметальных машин данного производства.

Торговая марка Fimar на российском рынке

В связи со слиянием Sorma с компанией Tennant и закрытием производства поломоечных машин типа «Кобра» необходимо было найти аналогичную замену, и выбор был остановлен на новой перспективной технике Fimar, Италия. В настоящее время на метрополитене работает 105 единиц поломоечных машин торговой марки Fimar. Эргономичный дизайн и простота в управлении и обслуживании, высокая производительность, надежность, высокое качество уборки и широкий выбор моделей, адаптированных к определенным условиям потребителя, снискали этой марке заслуженный интерес не только на метрополитенах Москвы и Санкт-Петербурга.

Работа клининговой фирмы «Метро-Сорма-Сервис»

Поставка уборочной техники на Московский метрополитен, а также ее техническое обслуживание осуществляется фирмой «Метро-Сорма-Сервис», основанной в июне 1996 года.

Аналогичная фирма основана в 2001 году и в Санкт-Петербурге – ООО «МетроЛюксСервис». С привлечением к работе на метрополитенах Москвы и Санкт-Петербурга клининговых групп фирм «Метро-Сорма-Сервис» и «МетроЛюксСервис» появились новые технологии уборки с использованием профессиональной техники, приспособлений и методов ухода за поверхностями и архитектурными сооружениями. ООО «Метро-Сорма-Сервис», г. Москва